大学・学校法人向け
大学広報の支援
2021年度新サービスのご紹介

PRクエスト株式会社

2021年4月

大学広報の強化に向けて

大学の社会的評価が高まれば学生は自ずから集まる

- 社会的評価を高めて選ばれる大学へ
- 特色を魅力的に伝えて、ブランド力を向上
- メディアを活用し、話題となり注目度を高める
  - ニュース掲載の増加
  - 検索上位の実現

情報発信の強化

注目度向上

・記事掲載

・上位検索

社会的評価の向上

ブランド力の向上

志願者増加

大学広報の強化に向けて

大学広報の強化で重要となるのは、プレス対応を中心とした真の広報活動の展開です。
多くの大学では、広報活動が広告宣伝に活動になっているのが実態です。

そこで広報アドバイザーとして、民間企業広報の経験を活かして、大学の広報活動をサポートしていきます。

支援する主な広報活動は次の３点です。
（１）質の高い（ニュースになる）プレスリリースの作成と発信
（２）学内のニュース価値の発掘と発信
（３）信頼関係を築くコミュニケーション展開

それよる目標は<u>１）メディア掲載、２）ネット上位検索の実現</u>です。
広報活動により、認知度向上と社会的評価の向上を支援します！

大学広報の現状と課題

＜現状＞

- 何を、どのように情報発信していいのか、わからない
- プレスリリースや取材などマスコミ対応がわからない
- 新聞、TV、ネット/SNSなど、何使えばいいのか？

＜課題＞

◆志願者獲得のための入試広報の偏重の広報活動
◆広告・宣伝主体の媒体利用
◆自学の強みや特色を、魅力的に紹介していない
＊危機管理広報の対応ができない

大学広報の改善・強化のポイント

■解決策

メディアの効果的な活用と、社会へ向けた情報発信

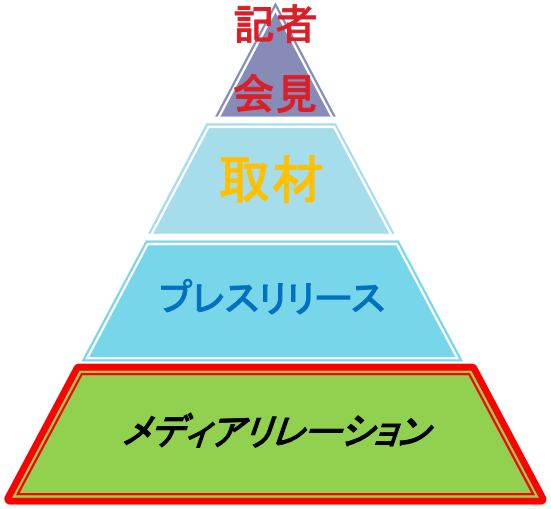
- プレス対応の強化で、記事として紹介される
- 活発な情報発信を実現する学内体制と広報スキルアップ
- 共感を得て、ファンを作る、コミュニケーションの展開
- 読者目線で、わかりやすく、インパクトのあるコンテンツ創り
- 志望者本人だけでなく、親・家族、先生・友人を考慮

＊危機管理広報：マニュアル作成、メディアトレーニングの実施

大学広報の活動支援

効果的な広報活動の展開に向けた、戦略／戦術、実行・支援を
各大学の状況とニーズに合わせて柔軟にサポート！

- 基本的広報活動
  - プレスリリース／取材の効果的な実施
  - 広報成果を左右するメディアリレーション
    - 記事になるプレスリリースの企画・準備・作成・発信
- 戦略的広報活動
  - 記者会見/発表会、懇親会、見学会
    - インパクトのあるニュース掲載
- 広報体制の強化支援（共創型支援）の提供
    - 企画：戦略的な広報プランの策定支援
    - 実施：効果的な広報展開の実践的アドバイスおよび代行



共創による連携により、大学へ経験知とノウハウを提供＆蓄積

広報支援サービスの提供体系
（危機管理広報を除く）

①講演／研修	・FD/ SD等、単発の広報関連の講演 ・広報部門向け広報スキルアップ研修
②顧問	・定期訪問（月一回）による相談＆アドバイス ・広報活動全般の実行支援の相談対応
③アドバイザー（業務委託）	・広報活動の展開を実践的かつ継続的に支援 ・広報関係者と連携した共同活動（共創型支援）

1. 講演／研修

■ 講演会（全学向けFD）

- 目的：学内の教職員への広報活動の啓蒙と理解を高める
- 対象：全学教員・職員（数十人）
- 形式：講演会（レクチャー）
- 時間：1時間半
- 主なプログラム：
  - 大学広報の強化ポイント
  - 広告から広報へ
  - 効果的情報発信
  - マスメディアとSMS、他
  - ➢ 詳細はサンプルを紹介可

■ 研修（広報部門向け）

- 目的：広報関係者への広報の基本知識のスキル養成
- 対象：広報担当職員（十名以下）
- 形式：ゼミ形式（インタラクティブ）
- 時間：2時間
- 主なプログラム：初級編/実践編
  - 基本的広報活動
  - プレスリリースの書き方
  - 取材対応の方法
  - メディアの効果的な活用
  - 戦略的広報の展開、他
  - ➢ 詳細はサンプルを紹介可

2. 広報顧問

- **概要：**

  広報活動全般に向けて、豊富な広報経験から専門的なアドバイスを、必要な時に対応して相談するサービスです。

- **特長：**

  ・他大学の事例を踏まえた上で、効果的な広報活動を企画・検討
  ・メディア独特の慣習をふまえて適切なプレス対応をアドバイス＆支援
  ・少予算でも必要な時に、必要なサポートを相談可能

- **期間：年間契約**
- **主なサポート内容**
  - 月１回の定例会（１～２時間）開催
  - 広報活動の展開に向けた企画＆実施に関する相談に対応
  - その他：月２～３件の電話、メール、オンライン等で随時相談に対応
  - 実施を伴うサポートは、オプションで柔軟に対応可能（標準契約外）

3. 業務委託（広報アドバイザー）

広報アドバイザー業務（年間契約）

27年間の広報経験と、大学広報支援10年以上の経験を活かして、
企業同様の戦略的な広報活動の企画・実施を密接な連携で支援します。

●役割

・広報責任者（担当役員、副学長、及び広報部長／室長／課長）の補佐
・広報業務担当者との連携・共同作業の実施＆アドバイス

●主な活動

・広報定例会議に出席し、企画、準備、実施を実践的にアドバイスし
・広報関係者と一体となり連携した広報活動の共同作業を実施。（一部代行可能）
・来校時以外：常時、リモートで電話、メール、オンライン等による密接なサポート

●主なサポート業務

・プレスリリース
・取材
・メディアリレーション
・記者会見（基本サポートでは対象外）

＊業務内容は、各大学の状況と目標達成応じて、カスタマイズして提案・サポートを実施します。

業務委託概要：広報アドバイザー（年間契約）

タイプ	種類	概要	定例会	リリース	取材	記者会見	他
A	戦略的広報支援	全面的なフルサポート	毎週	週1本	年6回	年2回	広報ツール全般
B	基本的広報支援	基本的広報活動のみサポート	月2回	月1本	年4回	対象外 オプション対応	一部の広報ツール
C	特定テーマ広報 （3～6カ月程度）	周年、他記念事業等	随時	計2～3本	別途	別途	要相談

＊別途：導入に向けた期間限定のトライアルも相談に対応します

参考費用:支援サービスの標準費用

タイプ	契約	期間・開催	主な内容	概算費用(税別)
1-1	研修／勉強会(1)	単発	FDなど学内啓蒙向け広報説明会の講演 (1時間～)	5万円～/回
1-2	研修／勉強会(2)	シリーズ (数カ月)	広報関係者の広報スキルアップ研修(ゼミ形式)、シリーズ化:2～5回 (2時間／回)	10～50万円
2	顧問	年間	広報活動の様々は質問や相談に対応。 月1回の定例会。他:電話・メールにて相談	100万円～/年
3-A	**戦略的広報支援**	年間: アドバイザーA	戦略的広報展開のトータルな実行支援 定例会:月4回(毎週) プレスリリース、取材、記者発表のフルサポート	500万円/年
3-B	**基本的広報支援**	年間: アドバイザーB	基本的広報の企画・検討、立案。 定例会:月2回 プレスリリース、取材(記者発表会は除く)	300万円/年
3-C	特定テーマサポート	スポット 3～6カ月	特定のテーマの限定した広報支援。 記者発表会、周年記念、等	約50～100万円/回

＊正式の費用は、各校の業務支援内容に応じて御見積いたします